

網上直播服務多元化 VCAST推高清串流廣播服務

網播科技 (VCAST) 是本地老牌串流媒體廣播服務供應商，曾參與亞太區數百個大型網上廣播項目，包括香港 97 回歸、中國國慶 50 周年、香港千禧倒數、英特爾亞太區會議、施政報告 (2004-07) 及財政預算案 (2004/05-2006/07) 等，多年來見證了串流廣播技術的進步與應用普及化。



■網播科技(亞洲)行政總裁李健虎指出，串流技術應用已突破網頁框架，提供多元化的視像與資訊綜合展示服務。

香港電燈公司透過串流視頻直播技術，讓公眾收看風力發電站現場運作情況。



■香港電燈公司透過串流視頻直播技術，讓公眾收看風力發電站現場運作情況。



■配合電訊商透過 802.11X、3G/HSDPA、WCDMA 等無線技術在 UMPC 及 Windows Mobile 平台上收看串流視像。



■網上串流播放講者發言時，用戶可以自行調校速度，聲音播放依然流暢，十分適用於語言教學平台。

高清直播加入互動功能

網播科技 (亞洲) 行政總裁李健虎指出，該公司客戶分為 4 大類，分別是政府部門、教育機構、傳媒及工商機構，也有不少客戶因舉辦特別活動而採用串流廣播。在視像格式方面，該公司可以提供 Real Player、Quick Time、Flash 及 Windows Media 等多種格式，由 Mpeg-1 至 Mpeg-4 也能提供，不過現時客戶中佔七成採用 Microsoft Windows Media 格式，畫像質素可以達到 1080i 高清要求。

他表示，過去串流技術主要受到頻寬限制，現在不但寬頻速度大幅度提升，同時電腦硬件及視像處理能力也提升了，使串流廣播技術可以在網上提供更高畫質、音質、問答及投票等互動功能。例如播放講者發言時，用戶可以自行調校速度，加速或減慢播放均可，調校後聲音播放依然流暢，不會出現跳格及停頓。

Youtube大熱令市場成熟

談及多年來串流廣播業務發展，李健虎指出，因 Youtube 在市民大眾間流行，特別是「巴士阿叔」事件令網上串流廣播技術多人認知及參與，令該市場日漸成熟。參與串流廣播服務的公司，有的從影片製作方向發展，有的從市場推廣方向發展，還有的從技術研發上發展。雖然近年(特別是 Youtube 成功後)多了影像分享網站出現，但站在商用立場，一般視像分享網站涉及影像版權問題，還欠缺互動性，不能直播，更不可以長時間播放。另一方面，香港多年前曾湧現串流廣播公司，但剩下來繼續經營的不多，原因是這行的技術門檻頗高。

李健虎指出，經營串流廣播服務是專門行業，技術要求較高，可是專業人才供應少，因此質素較差的經營者很易被市場淘汰。

雖然串流廣播現今普及了，但他認為許多亞洲公司仍未接觸過串流廣播，對視像廣播運用仍不及歐美公司般成熟，但這亦提供市場發展空間。

應用範圍不斷擴闊

在串流技術應用方面，李健虎認為，現今串流技術應用十分廣泛，已經突破了網頁框架，提供諸如直播會議、互動投票、廣告、購買平台、企業培訓，甚至結合企業的資訊系統，提供更深入的視像與資訊綜合展示服務。

他舉例說，視像會議系統雖然在企業間大行其道，但始終即時參與人數有限制，不能負擔逾百人使用。串流技術卻可供數萬人同時收看，而且串流服務可以把影像寄存，用戶可以在不同時間到網站重複播放，這均是視像會議所不能提供的。九廣鐵路便採用串流視像方法，在不同時段進行內部員工培訓。香港電燈公司也透過串流視頻直播技術，讓公眾收看風力發電站現場運作情況，還同時展示風速、累計電量及二氧化碳排放量的數據。

而且手提裝置上亦可收看串流播片，配合電訊商透過 802.11X、3G/HSDPA、WCDMA 等無線技術在 UMPC 及 Windows Mobile 平台上收看串流視像。

最後談及收費方面，李健虎表示，串流廣播服務收費視乎客戶要求的廣播量有多大而定，數千元至過百萬元服務均有，現時許多中港兩地中小企及跨國公司使用。