

助行政費 接駁網絡 派員支援 企業參與毅行者 不忘展強項



毅行者已成為一年一度的盛事，每年吸引數千人參與，包括很多企業組隊，或者以各種形式提供贊助。

常言道：取諸社會，用諸社會。企業從社會賺取可觀利潤後，若能參與社會服務，貢獻自己所長，將部分利潤予以回饋，體現社會責任，實可迎合日漸流行的企業公民意識。若選擇對題的對象和方式，更是推廣公司形象或強項的佳機會！

明報記者：薛偉傑

自1986年以來，樂施毅行者已合共為樂施會籌得超過1.8億元，以支援世界各地的貧窮人士！而這活動更已成為一項盛事，每年吸引數千人參與，包括很多企業組隊，或以各種方式提供贊助。美國道富銀行高級副總裁Thomas Lynch表示，該公司贊助樂施毅行者，是因為樂施會和該公司的理念相近，兩者都是希望協助他人自力更生。

道富鼓勵員工親參與

道富銀行自1977年已成立了自己的基金會，每年都會將全球稅前盈利的1.5%撥入基金會，然後再由基金會撥款資助理念相近的慈善團體，至今累積捐款已超過7000萬美元（約5.5億港元）。此外，每名員工每年都可以額外拿一日有薪假期去參與義務工作。

在香港，該公司則贊助樂施毅行者大部分的行政支出（該活動每年的行政支出約240萬元）。而且，每年都會

鼓勵員工和親友組成十多隊參賽，連同義工隊，每年的參與人數超過100人（該公司在港僱約員工300人）。

Lynch認為，樂施毅行者的體驗與一般步行籌款很不同。該公司更視之為一項團隊精神和加強凝聚力的培訓，甚至有美、美、新加坡和日本的同事遠道來港參加。過去五年，該公司的員工已為樂施會共籌得超過100萬元，而他和3名隊友則在公司內保持着隊際籌款紀錄（14萬元）。

有助凝固團結強化意志

在這工作的張小姐亦認為，贊助和參與這活動傳遞的意義，可不是一般人想像中那麼簡單。「因為根據實例，你一個人快是無用，通過每個檢查站時，必須是全隊4個人一起才算數。」

而且，全程長達100公里，事先必須練習，還要分段、分時間、分天氣來練。有些路線很接近馬路，招手就可以載到的士。這是很大的誘因令人退出，假考驗意志。」

「同事的贊助方式也千奇百怪。有些以每公里或每個檢查站計算，完成全程再有bonus；有些則要求必須行畢全程。除了參賽隊伍和義工隊之外，其他同事還會帶同物資在部分檢查站探班哩！」

捐飛行里數 助義工外地工作

國際形象

亞洲萬里通是今年樂施毅行者的指定旅遊獎勵計劃。據主辦亞洲萬里通的國泰常客計劃有限公司傳訊及市場發展經理劉詩表示，過去兩三年，她們一直都在物色知名度高的慈善團體來作為贊助對象，這樣也可以提高亞洲萬里通的曝光率。

「贊助樂施毅行者，是因為它能夠配合我們的品牌和形象。特別是它愈來愈國際化，參賽的外國隊伍愈來愈多。」

事實上，亞洲萬里通的贊助方法也非常聰明。因為樂施會的志願人員經常都要乘飛機到世界各地幫助有需要的人。所以，它就利用飛行里數作為贊助物資，讓樂施會的志願人員換取機票。

中電電盈鋪電線固網

亞洲萬里通將為每支完成全程的隊伍（以750隊為上限）捐出2000飛行里數予樂施會，又為今屆的冠軍隊額外捐出20萬飛行里數，以及為澳洲墨爾本來港參賽的隊伍（當地的毅行者冠軍隊）捐出18萬飛行里數。合計下來，亞洲萬里通最多將捐出188萬飛行里數。另外，它還呼籲它的會員將自己用不盡的飛行里數捐給樂施會。

觀乎樂施毅行者的多家贊助商，其贊助方式甚具創意，既合乎該活動的需要，亦能配合到自己的業務強項。像VITA贊助全程飲品，中電（0002）和電盈（0008）分別負責鋪設電力和電話線網絡，Computer Associates負責電腦系統，Vcast負責網上即時視像廣播等，總之就是雙贏！

樂施毅行者的贊助商及贊助方式

贊助商	贊助方式
道富銀行	資助大部分行政費用，並派出義工隊協助管理終點或部分中途站。
亞洲萬里通	最多將捐出188萬飛行里數予樂施會，並鼓勵它的會員將自己的飛行里數捐給樂施會。
中電、Computer Associates、電盈	在100公里長的賽理沿途上提供電力、電腦系統和電話線裝置。
VITA	指定飲品
Vcast	指定網上廣播商
Montrail、Mountain Hard Wear、Protek	分別贊助部份隊伍的越野鞋、服裝和裝備

活動配合公司 易獲贊助

大行響應

說起服務大企業贊助和參與社會服務，小學生中英雙語雜誌《Typhoon Club》負責人Mark Cowley可說有一手。該雜誌先後和匯豐銀行合辦「匯豐為我講故事」活動（以英語向小學生講故事），及與太古汽水香港有限公司合辦以英語學烹飪的活動。

雙語雜誌伙匯豐辦講故事活動

他認為，要說服這些大機構，最重要是配合它們的背景或業務，以及了解其贊助喜好。例如匯豐是英資公司，一向喜歡贊助學生活動，他便對該公司說，要提高香港的英語水平，就必須投資在小學生身上。結果，連香港上海匯豐銀行主席艾爾敦也親自出席「匯豐為我講故事」的頭場活動，還帶來了女星楊紫瓊！

至於太古汽水香港有限公司，他則告訴該公司，烹飪時自然會聯想起飲品（該公司的產品）。而且，他將活動安排在餐廳的休息時間進行，令租場費用得以減低，順利取得該公司的贊助。



雙語雜誌《Typhoon Club》游說得法，獲得匯豐銀行合辦講故事活動。該行主席艾爾敦（左）親身向小朋友講故事。

道富銀行高級副總裁Thomas Lynch（右）表示，該公司贊助樂施毅行者，是因為和樂施會的理念相近，他們更鼓勵員工積極參與，視之為一種團隊精神培訓。



中電的員工每年都會在賽理沿途架起一些臨時供電設施，令樂施毅行者的檢查站得以設置電子設備，並為參賽者提供熱飲。