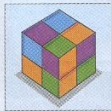


XP升級Windows 7 一步到位



▲ Mike Nash表示，他最喜歡Windows 7新功能是Taskbar工作列，增加切換應用及視窗效率。



自Windows 7推出後不論商業及家用市場好評如潮，微軟當然不敢怠慢繼續加強攻勢，如在每年一度專為軟件開發者舉行的技術大會「微軟Tech·Days 2009」上，全場議題也是圍繞Windows 7。

從XP直達Windows 7

在大會主題演說中，由美國來港的Microsoft Windows產品策略部公司副總裁Mike Nash指出，Windows 7企業版與桌面更新套件（Microsoft Desktop Optimization Pack for Software Assurance）能為企業用戶帶來更安全易用的應用體驗，包括：強化搜尋功能、無縫存取數據、保安政策工具、自動化流程、除錯工具、應用及桌面虛擬化效能。

Mike強調，無論由Vista或XP升級至Windows 7，也可以一步到位，不用擔心

應用程式不兼容的問題。因為Windows 7內可以執行虛擬XP平台來支援舊應用，這是汲取Vista嚴重教訓而設。

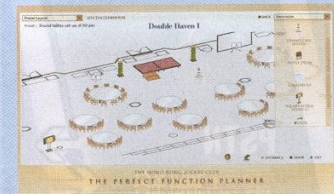
升級只要10分鐘

如企業用戶想由較低版本的Windows 7升級至高級版，只要購買軟件金鑰進行解碼即可，10分鐘內便可完成版本升級。Mike更表示，完全版較最後一個測試版（RC）沒有加入任何新功能，只加強穩定性，這改變了過去發布新Windows的傳統，好讓市場做好準備。

除了Windows 7外，Mike還提到Microsoft Online Services及Windows Phone等新技術特點，主要是多方面的互動，不是單純的上載及下載。他說：「對一般用戶來說，一致性電腦使用體驗十分重要。我們正把Outlook及Exchange搬至網上，讓用戶在網上延續多年來的使用習慣。」

本地科網企業為微軟站台

大會還邀請了本地三家知名科網企業展示最新基於Windows 7的應用，分別是企業會計及流程自動化方案供應商FlexSystem、多媒體網站設計公司Designercity及串流廣播方案供應商VCAST。



▲ Designercity為香港賽馬會位於跑馬地會所設計了會場布置平台，運用Windows 7及Silverlight技術觸屏式擺放物件，更支援多點觸控操作，十分前衛。



▲ FlexSystem利用最新Windows 7及Silverlight技術，為時富金融設計網上報價單平台，以豐富圖像表達配合手指觸控操作，創新實用兼備。



▲ VCAST使用Windows 7新技術，可以在不需要開啟網頁瀏覽器於桌面上串流播片，享受更自由播片體驗。